

MATHilde, IL NUOVO PRODOTTO ESCLUSIVO GROUPM PER LA SEARCH BASATO SUL MACHINE LEARNING

MATH per sottolineare l'importanza della matematica e dell'algoritmo; **ilde** – dall'etimo HILD che sta per battaglia - per segnare l'aspetto del combattimento: **MATHilde** rappresenta la conquista



nell'elaborazione efficiente dell'immensa quantità di dati disponibili e nell'automazione degli aspetti più complessi nell'ambito del Search Advertising. Un nuovo prodotto esclusivo GroupM che permette di ottimizzare e automatizzare i processi per garantire ai clienti e ai brand di sfruttare - come mai prima d'ora - tutti i benefici del Machine Learning, con risultati straordinari.

In un mercato media fortemente video centrico come quello italiano, gli investimenti in *Search*, ossia negli annunci che, sulla base di un meccanismo ad asta, appaiono come risultato sui motori di ricerca, rappresentano una quota dominante e sempre in crescita dei budget di comunicazione.

Con il crescere e l'articolarsi delle modalità di utilizzo del *Search* e la moltiplicazione dei device di accesso, in parallelo è cresciuta anche la complessità di gestione del canale, che ora si sta aprendo alla prossima innovazione: il *voice search*.

Facile comprendere come gestire in maniera ottimale e con buone performance un'attività di Paid Search richiede tempo, risorse dedicate, costante equilibrio tra ricerche / keywords / bids, e quindi quanto il Machine Learning possa rendere più efficiente la gestione di un'immensa quantità di dati.

MATHilde si posiziona in quest'area e in estrema sintesi è:

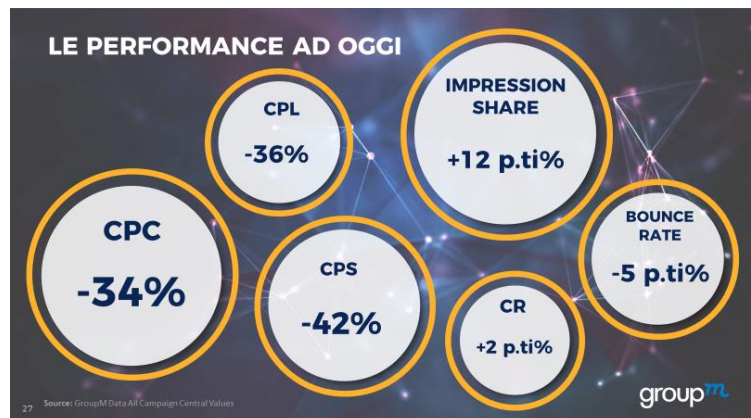
- Un Bidder che automatizza l'ottimizzazione delle campagne di Search, secondo tutti i KPI's, sia di performance che di branding, anche in maniera congiunta;
- Un'offerta esclusiva GroupM in grado di sfruttare come mai sino ad oggi i benefici del Machine Learning in ambito media;
- Potente, in quanto in grado di modificare i bids di tutte le keyword in campagna 4 volte in un'ora, 24h/24, 7gg/7 per 365 giorni all'anno e in grado di apprendere ed evolvere continuamente per adattarsi ai mutamenti di scenario;
- Generatore di risultati straordinari.





GroupM ha già utilizzato MATHilde su una **vasta gamma di campagne**. Tutti i contesti in cui è stata introdotta erano consolidati e già ottimizzati, ma applicandola si confermano ulteriori importanti ottimizzazioni su tutti i parametri tipicamente utilizzati per valutare la performance di una campagna (cpc, cpa, cpl, bounce rate e altro ancora). È come se MATHilde facesse fare un ulteriore salto di qualità all'attività umana.

Per esempio, su una campagna di un cliente Automotive - il cui obiettivo era generare test drive presso le concessionarie – dopo un mese, il numero di prove in concessionaria è raddoppiato mentre il costo di acquisizione si era ridotto del 50%, diminuendo quindi di quasi il 10% l'investimento complessivo del mese in questa attività.



Nel caso, invece, di un'attività di e-commerce l'obiettivo era di aumentare il numero di vendite e il fatturato: MATHilde, sempre nel corso del primo mese, ha più che triplicato le transazioni e ridotto l'investimento complessivo di quasi il 15%.

MATHilde è il primo di una suite di prodotti che permetteranno ai clienti e, più in generale agli investitori pubblicitari, di sfruttare il machine learning per moltiplicare i benefici derivanti dalla comunicazione digitale.