

# Social Graph Analysis

**SOCIAL GRAPH ANALYSIS E' L'INNOVATIVO STRUMENTO CHE CONSENTE DI INDIVIDUARE GRUPPI DI PERSONE CONNESSE ALL'INTERNO DI UN UNIVERSO DI RIFERIMENTO ED ANALIZZARE LE RELAZIONI ESISTENTI FRA LORO**

Social Graph Analysis consente una visualizzazione delle interazioni che avvengono in merito ad uno specifico argomento su un singolo social network. Lo strumento permette quindi di stimare le dimensioni di un fenomeno, l'identificazione degli influencer e dei cluster di discussione per comprenderne in modo sintetico ed immediate le dinamiche

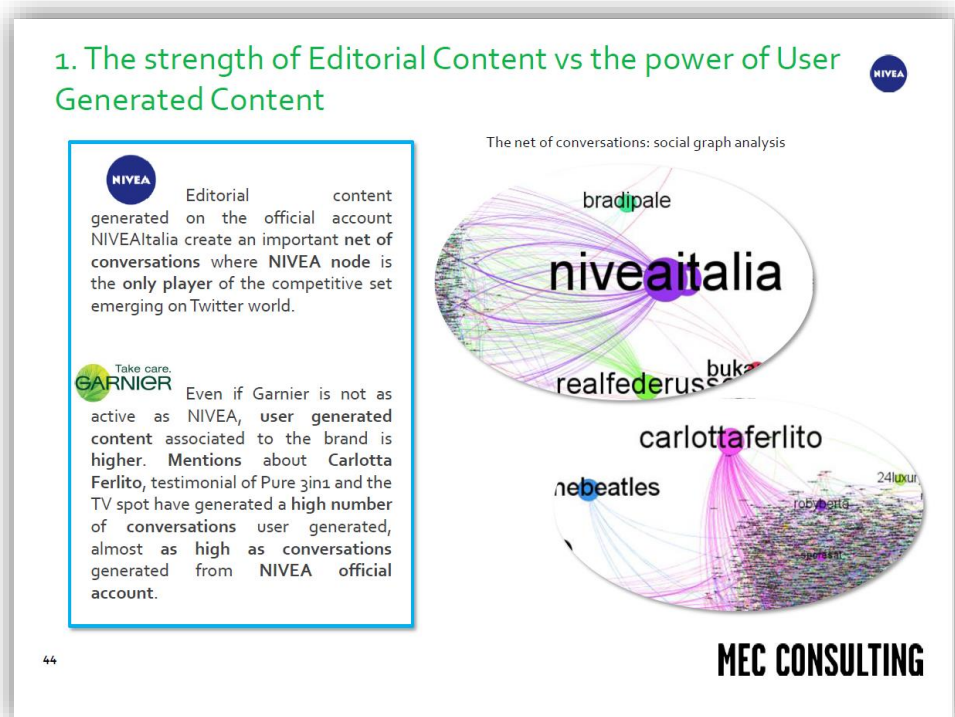


Figura 1 – Elaborazioni MEC da «Twitter Radar»

# Social Graph Analysis

Il grafico si compone di nodi, che rappresentano gli account, e ponti ad indicare le relazioni esistenti fra gli utenti stessi.

La dimensione dei nodi e dei relativi nomi è proporzionale alla quantità di menzioni, la colorazione è indicativa dei cluster a cui possono essere ricondotti gli account menzionati più frequentemente.

**NIVEA and competitors**  
**Twitter net: 2012**

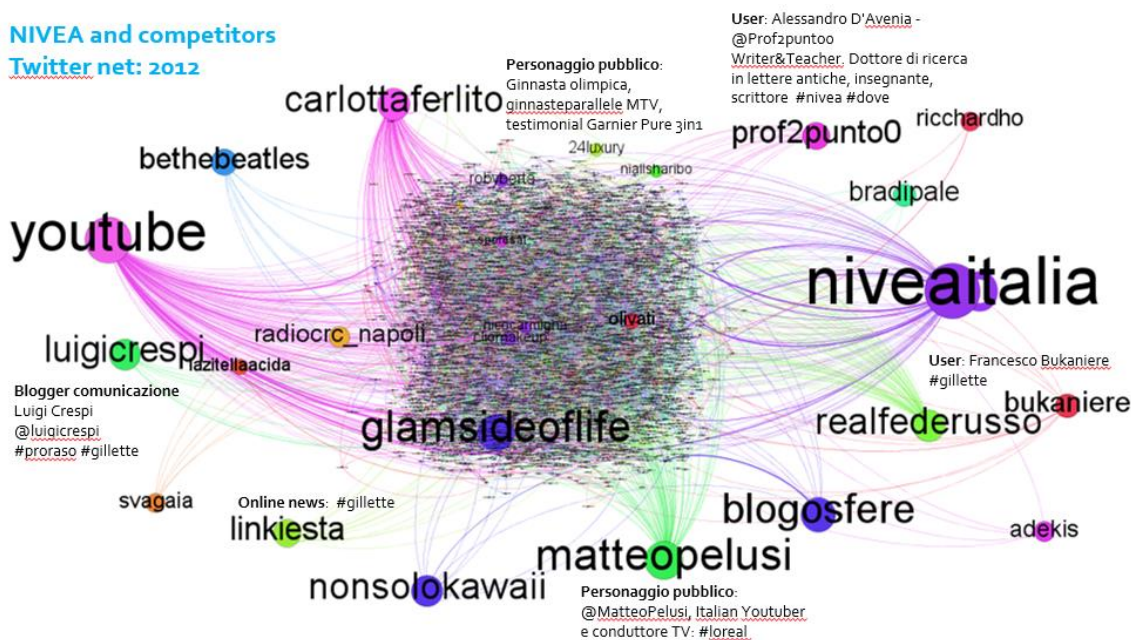


Figura 1 – Elaborazioni MEC da «Twitter Radar»